

# Deutscher Schifffahrtstag bietet interaktives Format für Schüler

**NACHWUCHSFÖRDERUNG** | Am 7. Mai findet im Rahmen des Deutschen Schifffahrtstages (DST) 2025 in Hamburg die interaktive Veranstaltung „Nachwuchsgewinnung für die maritime Branche“ statt. Der Nachwuchstag in der HafenCity soll bis zu 120 Jugendlichen im Alter von 15 bis 17 Jahren praxisnahe Einblicke in die Berufsperspektiven der maritimen Wirtschaft ermöglichen. Organisiert wird der Tag vom Maritimen Cluster Norddeutschland, dem Deutschen Nautischen Verein, dem Verband Deutscher Reeder, der Hamburg Port Authority, der Handelskammer Hamburg, dem Bundesverband der Deutschen Binnenschifffahrt, der Klassifikationsgesellschaft DNV, WIS-TA Germany, der Fairplay Towage Group, der Berufsbildungsstelle Seeschifffahrt e.V. und dem Deutschen Maritimen Zentrum.

Der Nachwuchstag startet um 9 Uhr im Internationalen Maritimen Museum Hamburg mit dem Poetry Slam „Berufe im Fokus“, bei dem Auszubildende ihre Berufe vorstellen. Im Anschluss gehen die Teilnehmenden auf eine interaktive Entdeckungstour durch die Hamburger HafenCity – mit Stationen bei Unternehmen wie der Ham-



Der Nachwuchstag im Rahmen des DST 2025 führt die Schülerinnen und Schüler unter anderem auf eine interaktive Entdeckungstour durch die Hamburger HafenCity

Foto: Pixabay

burger Hafen und Logistik AG, der Kreuzfahrtreederei AIDA Cruises, der Hamburg Port Authority sowie einem Besuch des Fischereischutzbootes „Meerkatze“ der deutschen Küstenwache. Eine digitale Rallye-App führt die Gruppen von Ort zu Ort und soll die Inhalte spielerisch und praxisnah

vertiefen. Zum Abschluss sind alle Teilnehmenden beim DNV am Brooktorkai eingeladen, wo eine Preisverleihung, Musik und Raum für den persönlichen Austausch warten. Schulen können ihre Klassen (Stufen 8 bis 12) für das kostenfreie Format unter <https://deutscher-schifffahrtstag.de/> anmelden.